**2021级视觉传达设计本科专业人才培养方案**

**专业代码 130502 授予学位 艺术学学士**

**一、培养目标**

本专业立足江苏、面向全国，培养德智体美劳全面发展，具有国际设计文化视野、中国设计文化理念，兼具传统平面媒体和现代数字设计能力，具有视觉传达设计专业的基础理论知识和设计实践能力，能在视觉传达设计领域、新闻媒体、文化企事业单位和社会团体从事视觉传播、设计、策划、管理的应用型高级专门人才。

**【包含四个要素：教育方针、三基要求、就业去向、人才类型】**

**二、毕业要求**

本专业学生主要学习视觉传达设计的基本理论和基本知识，受到形式美感和创新能力的基本训练，掌握从事广告、展示、媒体、出版等视觉传达设计的专业技术能力。

毕业生获得以下方面的知识、能力、素养：

1.具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的心理素质和身体素质；掌握一门外语，掌握基本的计算机和信息技术知识。

2.了解有关经济、文化、艺术事业的方针、政策和法规；了解国内外视觉传达设计的案例和发展动态。

3.具有扎实的视觉传达设计专业的基本理论和基本知识，注重创意、美学、技术表现三方面知识体系的培养。

4.掌握视觉传达设计方法，具有独立进行视觉传达设计的实践能力。

5.熟悉视觉传达设计流程、设计思维方法、技巧，具有综合运用专业知识进行设计创作的能力，能够运用多种艺术语言表达创意。

6.掌握文献检索、资料查询的基本方法，具备专业研究的基本素质；具有一定的归纳、整理和分析能力，能够就设计项目问题与业界同行及社会公众有效沟通。

7.具有对新产品、新工艺、新技术和新媒介进行研究、开发和设计的初步能力，能够理解和评价针对设计问题对环境、社会可持续发展的影响。

8.具有在多学科背景下以及复杂视觉传达设计实践的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

9.具有较强的创新意识以及在本专业相关领域自主创新创业的能力。

**【建议列出10条左右】**

毕业要求指标（分为若干个毕业要求描述，指标点聚焦毕业要求并全面覆盖毕业要求内容，各指标点内容力求相互独立，避免重复）

|  |  |
| --- | --- |
| 毕业要求 | 指标点 |
| 1.具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的心理素质和身体素质；掌握一门外语，掌握基本的计算机和信息技术知识。 | 1-1理解社会主义核心价值观的价值意义、基本原则，掌握社会主义核心价值观的基本内容。 |
| 1-2具有强健的体魄和健康的心理素质。 |
| 1-3具有国际视野和跨文化交流能力，具有一定的外语使用能力。 |
| 1-4具有信息时代所需的计算机基础知识，能够运用计算机熟练进行常规性工作，能够运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，进行必要的数据检索、处理与分析。 |
| 2.了解有关经济、文化、艺术事业的方针、政策和法规；了解国内外视觉传达设计的案例和发展动态。 | 1-1在进行设计实践和实施时，能充分考虑到社会群体的审美习惯和社会道德的规范。 |
| 1-2了解设计行业管理规范，关注知识产权的相关规范，能够合理分析、评价设计方案的实施对客户、社会、健康、安全、法律及文化的影响。 |
| 1-3了解国内外视觉传达设计的经典案例和发展动态。 |
| 3.具有扎实的视觉传达设计专业的基本理论和基本知识，注重创意、美学、技术表现三方面知识体系的培养。 | 1-1具有扎实的视觉传达设计专业的基本理论和基本知识。 |
| 1-2注重创意、美学、技术表现三方面知识体系的培养。 |
|  |
| 4.掌握视觉传达设计方法，具有独立进行视觉传达设计的实践能力。 | 1-1能够掌握视觉传达设计的设计方法，掌握印刷、包装、媒体传播领域的视觉规律及表现方法。 |
| 1-2具有本专业所需的设计造型与手绘能力，熟练掌握和运用形式美的法则，掌握常见的手绘工具和技术，具有较强的设计草案表达能力 |
| 1-3具有完成图形设计、文字设计、品牌形象系统设计、产品包装设计、视觉界面设计等具体的设计项目，在构思、设计、实现、运作等方面提出有效的设计方案。 |
| 5.熟悉视觉传达设计流程、设计思维方法、技巧，具有综合运用专业知识进行设计创作的能力，能够运用多种艺术语言表达创意。 | 1-1熟悉视觉传达设计流程、设计思维方法、技巧。 |
| 1-2能够通过印刷技术、数字媒体技术、造型及工艺技术手段，针对市场需求，提出具有独立的设计思想的设计观点和问题解决方案。 |
| 1-3具有综合运用专业知识进行设计创作的能力，能够运用多种艺术语言表达创意。 |
| 6.掌握文献检索、资料查询的基本方法，具备专业研究的基本素质；具有一定的归纳、整理和分析能力，能够就设计项目问题与业界同行及社会公众有效沟通。 | 1-1掌握文献检索、资料查询的基本方法，具备专业研究的基本素质。 |
| 1-2学生能够应用本专业和交叉设计学科的综合知识，解决当今社会跨界设计的基本问题和复杂应用问题，并表现出一定的创造力和批判性思维。 |
| 1-3面对业界同行或社会公众，就视觉传达设计项目问题，进行沟通、讨论和汇报，观点明确、阐述流畅、层次分明、逻辑清晰。 |
| 7.具有对新产品、新工艺、新技术和新媒介进行研究、开发和设计的初步能力，能够理解和评价针对设计问题对环境、社会可持续发展的影响。 | 1-1了解行业领域的相关生产设备及设备应用，能够根据设计需求使用合理的材料、工艺、技术标准。 |
| 1-2理解环境保护和社会可持续发展的内涵及应承担的社会责任，能够在视觉传达设计的项目和实践中考虑“人性化设计”和“绿色设计”的理念。 |
| 1-3能够正确评价设计项目的传播对社会环境、自然环境的影响，以及对大众生活及审美的影响。 |
| 8.具有在多学科背景下以及复杂视觉传达设计实践的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 | 1-1具有团队合作意识，能够自查、自省和自控，耐心倾听团队成员的意见，理解他人的需求和意愿。 |
| 1-2能正确定位自己的角色，快速适应工作环境，能够提出正确的意见和建议，有效的完成自身工作。 |
| 1-3具备一定的领导能力，依据项目所需的知识能力要求，组建高效团队，帮助团队成员成长，完成项目工作。 |
| 9.具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。 | 1-1为解决某一项目中遇到的具体问题，能够主动学习，掌握解决问题的方法。 |
| 1-2能够判断所从事的工作岗位中，自身欠缺的知识能力，对欠缺的知识能力进行有效的学习，能够主动学习和追踪所从事领域内相关新技术发展动向。 |

**三、主干学科**

艺术学、设计学。

**四、核心课程**

**【根据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》列出核心课程，原则上6-8门】**

设计基础、图形创意、编排设计、广告设计、品牌与形象设计、包装设计、书籍装帧与样本制作、UI设计。

**五、学分、学时分配表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 课程性质 | 学时数 | 课时比例（%） | 学分数 | 学分比例（%） |
| 通识课程 | 必修 | 732 | 30.65 | 36.5 | 22.81 |
| 选修 | 80 | 3.35 | 5 | 3.13 |
| 学科平台课程 | 必修 | 664 | 27.81 | 32 | 20 |
| 专业课程 | 必修 | 320 | 13.40 | 15 | 9.38 |
| 选修 | 336 | 14.07 | 14 | 8.75 |
| 创新创业课程 | 必修 | 48 | 2.01 | 3 | 1.88 |
| 选修 | 80 | 3.35 | 5 | 3.13 |
| 交叉与个性发展课程 | 选修 | 128 | 5.36 | 8 | 5 |
| 集中实践环节 | 必修 | / | / | 33.5 | 20.94 |
| 选修 | / | / | 8 | 5 |
| 合计 | 2388 | 100 | 160 | 100 |

其中：理论教学1448学时，90.5学分；实践教学69.5学分，占总学分43.44%。

1.理论教学学时计算方法：讲授课时。

2.实践教学学分计算方法：课内实践+独立实验+集中性实践教学环节+创新创业活动学分。

3.表中比例数据保留两位小数。

**六、学制和修业年限**

学制4年，修业年限3～8年。

**七、最低毕业学分**

160学分（按《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》规定执行）。

**八、教学时间分配表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  学期项目及周数 | 第一学年 | 第二学年 | 第三学年 | 第四学年 | 合计 |
| 第一学期 | 第二学期 | 第三学期 | 第四学期 | 第五学期 | 第六学期 | 第七学期 | 第八学期 |
| 报到、入学教育和国防教育 | 2.5 |  |  |  |  |  |  |  | 2.5 |
| 课堂教学 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 |  |  | 96 |
| 复习考试 | 1.5 | 1.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 |  |  | 5 |
| 专业实践 |  | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 18 |  | 30 |
| 毕业论文（设计） |  |  |  |  |  |  |  | 18 | 18 |
| 机动 |  | 1.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 1.5 | 2 |  | 6.5 |
| 寒暑假 | 12 | 12 | 12 | 3.5 | 39.5 |
| 教育周数 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 18 | 158 |
| 学年周数 | 52 | 52 | 52 | 41.5 | 197.5 |

专业负责人 沈冠东 二级学院主要负责人 王忠林

|  |
| --- |
| **九、教学安排表[视觉传达设计专业]**  |
| **课程类别** | **课程性质** | **课程编号** | **课程名称** | **学分数** | **总学时数** | **讲授** | **课内实践** | **自主学习** | **课外实践** | **开课学期** | **考核方式** | **备注** |
| **通识课程** | **必 修** | 1422100080 | 思想道德与法治 | 3 | 48 | 24 | 　 | 16 | 8 | 1 | 考试 |  |
| 1545100030 | 国家安全教育（理论） | 0.5 | 8 | 8 |  |  |  | 2 | 考查 |  |
| 1545100040 | 国家安全教育（实践） | 0.5 |  |  | 16 |  |  | 1-8 | 考查 |  |
| 1424100260　 | 中国近现代史纲要 | 3 | 48 | 24 | 　 | 16 | 8 | 2 | 考试 |  |
| 1424100270　 | 马克思主义基本原理 | 3 | 48 | 24 | 　 | 16 | 8 | 3 | 考试 |  |
| 1424100280 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(1) | 2.5 | 40 | 24 | 　 | 12 | 4 | 3 | 考查 |  |
| 1424100290　 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(2) | 2.5 | 40 | 24 | 　 | 12 | 4 | 4 | 考试 |  |
| 1423100110142210045014221004601422100470 | 形势与政策 | 2 | 64 | 64 |  | 　 |  | 1-8 | 考查 | 每学期讲授8课时 |
| 1252101500 | 大学体育(1) | 1 | 36 | 16 | 　 | 12 | 8 | 1 | 考试 |  |
| 1252100020 | 大学体育(2) | 1 | 36 | 16 | 　 | 12 | 8 | 2 | 考试 |  |
| 1254101100 | 大学体育实践(1) | 0.5 | 36 | 　 | 16 | 12 | 8 | 3 | 考查 | 俱乐部 |
| 1254101110 | 大学体育实践(2) | 0.5 | 36 | 　 | 16 | 12 | 8 | 4 | 考查 | 俱乐部 |
| 1544100010 | 军事理论 | 2 | 36 | 24 | 　 | 12 | 　 | 1 | 考查 |  |
| 1135100070 | 大学英语(1)C | 4 | 64 | 64 | 　 | 　 | 　 | 1 | 考试 |  |
| 1134100810 | 大学英语(2)C | 4 | 64 | 64 | 　 | 　 | 　 | 2 | 考查 |  |
| 1262109450 | 大学计算机应用基础 | 2 | 32 | 32 | 　 | 　 | 　 | 1 | 考查 | 文科开设 |
| 1092100020 | 大学生心理健康教育 | 2 | 32 | 32 | 　 | 　 | 　 | 2 | 考查 |  |
| 1080006021 | 劳动教育理论 | 0.5 | 32 | 8 |  | 8 | 16 | 1 | 考查 |  |
| 1422100520 | 中国共产党历史 | 2 | 32 | 32 |  |  |  | 2 | 考查 |  |
| **小计** | **36.5** |  |  |  |  |  | 　 | 　 | 　 |
| **选 修** | 　 | 人文类 | 3　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 2-8　 | 考查　 | 选修至少修5个学分，文科至少修2个学分的科学类，理科至少修2个学分的人文类。（艺术类专业除外）所有本科生需修至少2个学分美育类课程。 |
| 　 | 科学类 | 2 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 2-8　 | 考查　 |
| 　 | 美育类 |  | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| **至少修学分** | **5** |  | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| **学科平台课程** | **必****修** | 1173100060 | 设计造型基础 | 4 | 96 | 32 | 64 | 　 | 　 | 1 | 考试 |  |
| 1172102750 | 设计色彩 | 3 | 64 | 32 | 32 | 　 | 　 | 2 | 考试 |  |
| 1174100670 | ▲设计基础 | 3.5 | 80 | 32 | 48 | 　 | 　 | 2 | 考试 |  |
| 1173100050 | 设计艺术史 | 3 | 48 | 48 | 　 | 　 | 　 | 1 | 考试 |  |
| 1173100080 | 视觉传达设计专业导论 | 0.5 | 8 | 8 | 　 | 　 | 　 | 1 | 考查 |  |
| 1173100120 | 设计思维与方法 | 2 | 32 | 32 | 　 | 　 | 　 | 2 | 考试 |  |
| 1172102880 | photoshop图像处理 | 3 | 64 | 32 | 32 | 　 | 　 | 2 | 考查 |  |
| 1172102400 | 矢量图形处理 | 3 | 64 | 32 | 32 | 　 | 　 | 3 | 考试 |  |
| 1172102460 | ▲图形创意 | 3 | 64 | 32 | 32 | 　 | 　 | 3 | 考试 |  |
| 1172103840 | 文字设计 | 2 | 48 | 16 | 32 | 　 | 　 | 3 | 考试 |  |
| 1172102960 | ▲编排设计 | 3 | 64 | 32 | 32 | 　 | 　 | 4 | 考试 |  |
| 1174101240 | 设计传播理论 | 2 | 32 | 32 | 　 | 　 | 　 | 4 | 考试 |  |
| **小计** | **32** | **664** | **360** | **304** |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **专业课程** | **必修** | 1172103110 | ▲广告设计 | 3 | 64 | 32 | 32 | 　 | 　 | 6 | 考试 |   |
| 1174101250 | ▲品牌与形象设计 | 3 | 64 | 32 | 32 | 　 | 　 | 5 | 考试 |
| 1172104350 | ▲包装设计 | 3 | 64 | 32 | 32 | 　 | 　 | 5 | 考试 |
| 1172102430 | ▲书籍装帧与样本制作 | 3 | 64 | 32 | 32 | 　 | 　 | 4 | 考试 |
| 1174101260 | ▲UI设计 | 3 | 64 | 32 | 32 | 　 | 　 | 6 | 考试 |
| **小计** | **15** | **320** | **160** | **160** | 　 | 　 | 　 | 　 |
| **选修** | 1174902540 | 设计管理与批评 | 2 | 32 | 32 | 　 | 　 | 　 | 4 | 考试 | 至少选修14个学分 |
| 1172904100 | 印前工艺 | 2 | 32 | 32 | 　 | 　 | 　 | 5 | 考查 |
| 1174902520 | 地域民艺研究 | 2 | 48 | 16 | 32 | 　 | 　 | 4 | 考查 |
| 1172103750 | 数字媒体设计 | 3 | 64 | 32 | 32 | 　 | 　 | 6 | 考试 |
| 1174902510 | 中外美术史 | 3 | 48 | 48 | 　 | 　 | 　 | 3 | 考试 |
| 1174902500 | 创意流程 | 2 | 48 | 16 | 32 | 　 | 　 | 3 | 考查 |
| 1174902590 | 设计文本写作 | 2 | 32 | 32 | 　 | 　 | 　 | 5 | 考试 |
| 1174902550 | 设计美学 | 2 | 32 | 32 | 　 | 　 | 　 | 4 | 考试 |
| 1174902600 | 设计作品赏析  | 2 | 32 | 32 | 　 | 　 | 　 | 5 | 考查 |
| 1172103310 | 刊物设计 | 3 | 64 | 32 | 32 | 　 | 　 | 6 | 考试 |
| 1172103000 | 陈设设计 | 3 | 64 | 32 | 32 | 　 | 　 | 6 | 考试 |
| 1172103240 | 交互设计 | 3 | 64 | 32 | 32 | 　 | 　 | 6 | 考试 |
| 1174902800 | 服务设计 | 3 | 64 | 32 | 32 | 　 | 　 | 3 | 考查 |
| 1174902560 | 装饰图案 | 2 | 48 | 16 | 32 | 　 | 　 | 4 | 考查 |
| 1172102900 | 版画制作 | 2 | 48 | 16 | 32 | 　 | 　 | 3 | 考查 |
|  | 硬笔书法 | 2 | 48 | 16 | 32 | 　 | 　 | 3 | 考查 |
| 1174902660 | 文创产品设计 | 2 | 48 | 16 | 32 | 　 | 　 | 6 | 考查 |
| 1172105630 | 展示设计 | 3 | 64 | 32 | 32 | 　 | 　 | 5 | 考查 |
| 1172103470 | 商业广告摄影 | 2 | 48 | 16 | 32 | 　 | 　 | 5 | 考查 |
| 1172903980 | 速写 | 2 | 48 | 16 | 32 | 　 | 　 | 3 | 考试 |
| 1172103830 | 网页设计 | 3 | 64 | 32 | 32 | 　 | 　 | 5 | 考试 |
| 1174902690 | 影像编辑 | 2 | 48 | 16 | 32 | 　 | 　 | 6 | 考查 |
| 1172103460 | 商业插画 | 2 | 48 | 16 | 32 | 　 | 　 | 4 | 考试 |
| 1172104480 | 二维动画设计 | 2 | 48 | 16 | 32 | 　 | 　 | 5 | 考试 |
| **至少修学分** | **14** | **336** |  | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| **创新创业课程** | **必修** | 1552100010　 | 创业基础 | 2 | 32 | 32 | 　 | 　 | 　 | 4 | 考查 | 创新创业课程模块至少修满8个学分。各二级学院自主制定创新创业活动学分认定办法，开设创新创业选修课。 |
| 1174101270 | 设计创新创业指导 | 1 | 16 | 16　 |  | 　 | 　 | 7 | 考查 |
| 小计 | 3 | 48 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |  |
| **选修** | 1174902430 | 创新创业活动 | 3 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 1-8 | 考查 |
| 1174902580 | 设计企业文化 | 2 | 32 | 　 | 32 | 　 | 　 | 5 | 考查 |
| 1174902620　 | 丝网工艺 | 2 | 32 | 　 | 32 | 　 | 　 | 5 | 考查 |
| 1174902650 | 设计方案表达 | 2 | 32 | 　 | 32 | 　 | 　 | 6 | 考查 |
| 　小计 | 5　 | 32　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| **至少修学分** | **8** |  |  |  |  |  |  |  |
| **交叉与个性发展课程** |  |  | 交叉课程1 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 4-8 |  | 学生从在线开放课程中自主选择，至少选修1个学分，交叉课程由学生从学校交叉与个性发展课程库中自主选择。 |
| 　 | 交叉课程2 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 4-8 | 　 |
| 　 | …… | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 4-8 | 　 |
| 　 | 自主学习课程1 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 1-8 | 　 |
| 　 | 自主学习课程2 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 1-8 | 　 |
| 　 | …… | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 1-8 | 　 |
| **至少修学分** | **8** | 128　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| **集中实践环节** | **必修** | 1545100040 | 军事技能 | 2 | 2周 | 　 | 　 | 　 | 　 | 1 | 考查 | 劳动教育实践课程的学分认定是由各学院根据《盐城师范学院劳动教育实践学分认定标准》在第8学期进行认定。 |
| 1174100940117410095011741009601174100970 | 专业见习 | 2 | 4周 | 　 | 　 | 　 | 　 |  2-5 | 考查 |
| 1174100920　 | 专业实习 | 8 | 18周 | 　 | 　 | 　 | 　 | 7 | 考查 |
| 1174101280　 | 毕业设计 | 8 | 14周 | 　 | 　 | 　 | 　 | 8 | 考查 |
| 1174101290 | 毕业设计文本写作 | 4 | 4周 | 　 | 　 | 　 | 　 | 8 | 考查 |
| 1172103050 | 风景写生 | 2 | 2周 | 　 | 　 | 　 | 　 | 3 | 考查 |
| 1172102110 | 设计专业考察 | 2 | 2周 | 　 | 　 | 　 | 　 | 4 | 考查 |
| 1172103120 | 广告设计综合课题实践 | 2 | 2周 | 　 | 　 | 　 | 　 | 6 | 考查 |
| 1172102930 | 包装设计综合课题实践 | 2 | 2周 | 　 | 　 | 　 | 　 | 5 | 考查 |
| 1140000010 | 劳动教育实践 | 1.5 |  |  |  |  |  | 1-8 | 考查 |
| **小计** | **33.5** | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| **选修** | 1174902610 | 视觉传达设计专业技能训练 | 2 | 2周 | 　 | 　 | 　 | 　 | 5 | 考查 |  |
| 1174902680 | 学科竞赛项目实训 | 2 | 2周 | 　 | 　 | 　 | 　 | 6 | 考查 |
| 1174902670 | 文化创意项目实训 | 2 | 2周 | 　 | 　 | 　 | 　 | 6 | 考查 |
| 1174902570 | 企业项目课程 | 2 | 2周 | 　 | 　 | 　 | 　 | 5 | 考查 |
| 1174902630 | 印刷实践 | 2 | 2周 | 　 | 　 | 　 | 　 | 5 | 考查 |
| 1174902640 | 电商视觉设计实训 | 2 | 2周 | 　 | 　 | 　 | 　 | 6 | 考查 |
| **至少修学分** | **8** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **总学分** | **165** | **2388** |  |  |  |  |  |  |  |
| 说明：1.大学英语实行分级教学，分A、B、C三类进行（其中，音体美和对口单招专业属于C类，其它专业在入学后参加英语水平测试，分A和B两类）。A、B、C类的同学，第一学期对应课程分别为《大学英语（1）A》、课程代号为《大学英语（1）B》、课程代号为《大学英语（1）C》，难度有所区分。A类班级在第一学期即可参加全国大学英语四级考试，达到425分者在第二学期修《进阶英语》和《大学英语实践》，其中全国大学英语四级笔试成绩可抵认《大学英语实践》课程成绩，并按规定获取相应学分。（全国大学英语四级笔试成绩可多次抵认，仅第一次抵认成绩在评奖评优时有效）。B类（含A类中四级英语未通过的同学）、C类同学第二学期对应课程为《大学英语（2）B》、《大学英语（2）C》，难度有所区分。2.创新创业活动课程学分由各专业制定，最低不得少于3学分。 |

**视觉传达设计本科专业人才协同培养方案**

### 专业代码 130502 协同单位 [上海意波堂企业形象设计有限公司](http://www.baidu.com/link?url=qFAqrZFCkozm5D19O6hrxVNZMrbnaGZ0BdJHQi0rv0Lqfs3VOdrdqKzeKZLgEmY9-2Gy9HReJ5khwhhsU9evka)

### 江苏嘉禾企业营销发展有限公司

### 盐城方舟广告传播有限公司

### 盐城红海滩文旅传媒有限公司

**协同课程：是指课程的组织与实施由行业、企业人员主导或参与的课程。**

**一、协同培养目标**

本专业加强与企业合作，整合企业与高校资源，实施以企业设计师为主，教师参与共同完成相关协同课程教学环节，面向视觉传达设计师岗位，培养学生具有扎实的视觉传播、设计、策划、管理等方面的创作和设计能力。

**二、协同培养要求**

通过提供丰富的课程体系和实践项目，使学生具备以下能力：

1. 掌握视觉传达设计创作的专业技能和方法；
2. 具有独立进行视觉传达设计实践能力和创新能力；
3. 具有一定的设计项目实战能力；
4. 具有一定的语言表达能力和沟通能力；
5. 具有较强的团队意识和社会服务能力。

**三、协同开设课程**

品牌与形象设计、设计创新创业指导、文化创意项目实训、企业项目课程、印刷实践、电商视觉设计实训、专业实习。

**四、学分、学时分配表**

【列出每门协同实施课程的学分和学时数】

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  学期项目、学分及周数 | 第一学年 | 第二学年 | 第三学年 | 第四学年 | 合计 |
| 第一学期 | 第二学期 | 第三学期 | 第四学期 | 第五学期 | 第六学期 | 第七学期 | 第八学期 |
| 课程内实践 | 课时 |  |  |  |  | 64 |  | 16 |  | 80 |
| 学分 |  |  |  |  | 3 |  | 1 |  | 4 |
| 独立实践 | 周数 |  |  |  |  | 4 | 4 | 18 |  | 26 |
| 学分 |  |  |  |  | 4 | 4 | 8 |  | 16 |

**五、教学安排表**

【列出每门协同实施课程的开课进度、学时、学分】

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **课程****性质** | **课程****编号** | **课程名称** | **学时** | **学分** | **开课学期、教学周数与周学时分配** | **开课学期** | **考核方式** | **备注** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 0 | 0 |
| **专业****课程** | **必修** | 1174101250 | 品牌与形象设计 | 64 | 3 |  |  |  |  | 64 |  |  |  | 5 | 考查 | 企业参与指导 |
| 小计 | 64 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **创新****创业****课程** | **必修** | 1174101270 | 设计创新创业指导 | 8 | 0.5 |  |  |  |  |  |  | 8 |  | 7 | 考查 | 企业参与指导 |
|  | 互联网+创新创业指导 | 8 | 0.5 |  |  |  |  |  |  | **8** |  | 7 | 考查 |
| 小计 | 16 | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **集中****实践****环节** | **选修** | 1174902670 | 文化创意项目实训 | 2周 | 2 |  |  |  |  |  | 2周 |  |  | 6 | 考查 | 企业参与指导 |
| 1174902570 | 企业项目课程 | 2周 | 2 |  |  |  |  | 2周 |  |  |  | 5 | 考查 |
| 1174902630 | 印刷实践 | 2周 | 2 |  |  |  |  | 2周 |  |  |  | 5 | 考查 |
| 1174902640 | 电商视觉设计实训 | 2周 | 2 |  |  |  |  |  | 2周 |  |  | 6 | 考查 |
| 小计 | 8周 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **必修** | 1174100920 | 专业实习 | 14周 | 8 |  |  |  |  |  |  | 14周 |  | 7 | 考查 | 企业独立承担 |
| 小计 | 14周 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计 | 80 | 20 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

## 视觉传达设计专业毕业要求与课程及教学活动关联矩阵

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **毕业要求****课程、实践** | **毕业要求1**  | **毕业要求2** | **毕业要求3** | **毕业要求4** | **毕业要求5** | **毕业要求6**  | **毕业要求7**  | **毕业要求8** | **毕业要求9** |
| 思想道德与法治 | H | M |  |  |  |  |  |  | L |
| 国家安全教育（理论） | H | M |  |  |  |  |  |  | L |
| 国家安全教育（实践） | H | M |  |  |  |  |  |  | L |
| 中国近现代史纲要 | H |  |  |  |  | M |  |  | L |
| 马克思主义基本原理 | H |  |  |  |  | M |  |  | L |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(1) | H |  |  |  |  | M |  |  | L |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(2) | H |  |  |  |  | M |  |  | L |
| 形势与政策 | H | M |  |  |  | M |  |  | L |
| 大学体育(1) | H |  |  |  |  |  |  |  | L |
| 大学体育(2) | H |  |  |  |  |  |  |  | L |
| 大学体育实践(1) | H |  |  |  |  |  |  |  | L |
| 大学体育实践(2) | H |  |  |  |  |  |  |  | L |
| 军事理论 | H |  |  |  |  | M |  |  | L |
| 大学英语（1） | H |  |  |  |  | M |  |  | L |
| 大学英语（2） | H |  |  |  |  | M |  |  | L |
| 大学计算机应用基础 | H |  |  |  |  | M |  |  | L |
| 大学生心理健康教育 | H |  |  |  |  | M |  |  | L |
| 劳动教育理论 | H |  |  |  |  | M |  |  | L |
| 中国共产党历史 | H |  |  |  |  | M |  |  | L |
| 设计造型基础 |  |  | H\* |  | H |  |  |  | L |
| 设计色彩 |  |  | H\* |  | H |  |  |  | L |
| 设计基础 |  |  | H\* |  | H |  |  |  | L |
| 设计艺术史 |  |  | H |  | M |  |  |  | L |
| 视觉传达设计专业导论 |  |  | H |  | M |  |  |  | L |
| 设计思维与方法 |  |  | H |  | H |  |  |  | L |
| photoshop图像处理 |  |  | H |  | M |  |  |  | L |
| 矢量图形处理 |  |  | H |  | M |  |  |  | L |
| 图形创意 |  |  | H\* |  | H |  | H |  |  |
| 文字设计 |  |  | H |  | H |  | H |  |  |
| 编排设计 |  |  | H\* |  | H |  | H |  |  |
| 设计传播理论 |  |  | H |  | M |  | H |  |  |
| 广告设计 |  |  | H\* |  | H |  | H |  |  |
| 品牌与形象设计 |  |  | H\* |  | H |  | H |  |  |
| 包装设计 |  |  | H\* |  | H |  | H |  |  |
| 书籍装帧与样本制作 |  |  | H\* |  | H |  | H |  |  |
| UI设计 |  |  | H\* |  | H |  | H |  |  |
| 设计管理与批评 |  |  |  |  |  | M |  | H |  |
| 印前工艺 |  |  |  | H |  | M |  | H |  |
| 地域民艺研究 |  |  |  | H |  |  |  |  | L |
| 数字媒体设计 |  |  |  | H |  |  |  |  | L |
| 中外美术史 |  |  |  | H |  |  |  |  | L |
| 创意流程 |  |  |  | H |  | M |  |  | L |
| 设计文本写作 |  |  |  | H |  |  |  |  |  |
| 设计美学 |  |  | H |  |  |  |  |  |  |
| 设计作品赏析 |  | L |  |  |  |  | H |  |  |
| 刊物设计 |  | L |  |  |  |  | H |  |  |
| 陈设设计 |  | L |  |  |  |  | H |  |  |
| 交互设计 |  |  | M | L |  |  | H |  |  |
| 服务设计 |  |  | M | L |  |  | H |  |  |
| 装饰图案 |  |  | M | L |  |  | H |  |  |
| 版画制作 |  |  | M | L |  |  | H |  |  |
| 硬笔书法 |  |  | M | L |  |  | H |  |  |
| 文创产品设计 |  |  | M | L |  |  | H |  |  |
| 展示设计 |  |  | M | L |  |  | H |  |  |
| 商业广告摄影 |  |  | M | L |  |  | H |  |  |
| 速写 |  | M | L |  |  |  | M |  |  |
| 网页设计 |  | M |  |  |  |  | M |  | L |
| 影像编辑 |  | M |  |  |  |  | M |  | L |
| 商业插画 |  | M |  |  |  |  | M |  | L |
| 二维动画设计 |  | M |  |  |  |  | M |  | L |
| 设计创新创业指导 |  | M |  |  |  |  | M |  | L |
| 设计企业文化 |  | M |  |  |  |  | M |  | L |
| 丝网工艺 |  | M |  |  |  |  | M |  | L |
| 设计方案表达 |  | M |  |  |  | H | M |  |  |
| 包装设计综合课题实践 |  |  |  | H\* | H |  |  |  | M |
| 广告设计综合课题实践 |  |  |  | H\* | H |  |  |  | M |
| 学科竞赛项目实训 |  |  |  | H | H |  |  |  | M |
| 文化创意项目实训 |  |  |  | H | H |  |  |  | M |
| 电商视觉设计实训 |  |  |  | H | H |  |  |  | M |
| 视觉传达设计专业见习 |  |  |  | H |  |  |  | M | L |
| 风景写生 |  |  |  | H |  |  |  | M | L |
| 视觉传达设计专业考察 |  |  |  | H |  |  |  | M | L |
| 视觉传达设计专业技能训练 |  |  |  | H |  |  |  | M | L |
| 毕业实习 |  |  |  |  |  | H\* | H | H | L |
| 毕业设计 |  |  |  |  |  | H\* | H | H | L |
| 毕业设计文本写作 |  |  |  |  |  | H\* | H | H | L |

说明：若某课程或实践环节支撑某个目标的达成，则在相应的空格处打“H”“M”或“L”，“H”表示高度支撑此要求（某一门课程对于具体某一毕业要求的指标点覆盖度大于80%）；“M”表示中度支撑此要求（某一门课程对于具体某一毕业要求的指标点覆盖度50%-80%之间）；“L”表示低度支撑此要求（某一门课程对于具体某一毕业要求的指标点覆盖度低于50%）。H\*标记课程为与每项毕业要求达成关联度最高的课程（2-3门，一般为核心课程，专业平台课程或重要的专业实践活动课程）。

**视觉传达设计专业创新创业活动学分认定标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 学分类型 | 项目类 | 内容或等级 | 学分 | 说 明 |
| 创新学分 | 学科竞赛 | 国家级一等奖 | 6 | 证书或发文 |
| 国家级二等奖 | 5 |
| 国家级三等奖 | 4 |
| 省部级一等奖 | 4 |
| 省部级二等奖 | 3 |
| 省部级三等奖 | 2 |
| 校级一等奖 | 2 |
| 校级二等奖 | 1 |
| 校级三等奖 | 0.5 |
| 参赛（展） | 0.2 | 每次0.2学分，累计不超过0.4学分 |
| 论文或专著 | 专业核心期刊 | 4 | 论文专著原件SCI\EI收录另加2分 |
| 一般期刊 | 2 |
| 出版专著 | 6 |
| 专利 | 发明专利 | 6 | 证书 |
| 实用新型专利 | 4 |
| 外观设计、软件著作权 | 2 |
| 参加教师科研训练项目 | 国家级项目 | 2 | 指导教师出具证明材料 |
| 省级项目 | 1 |
| 校级项目 | 0.5 |
| 创业学分 | 创业项目 | 国家级 | 4 | 证书或发文 |
| 省级 | 2 |
| 校级 | 1 |
| 创业获奖 | 国家级一等奖 | 6 |
| 国家级二等奖 | 5 |
| 国家级三等奖 | 4 |
| 省级一等奖 | 4 |
| 省级二等奖 | 3 |
| 省级三等奖 | 2 |
| 校级一等奖 | 1.5 |
| 校级二等奖 | 1 |
| 校级三等奖 | 0.5 |
| 参赛（展） | 0.2 | 每次0.2学分，累计不超过0.4学分 |
| 创业实践 | 公司注册并实际运行 | 2 | 公司注册文件 |
| 素质学分 | 素质类竞赛 | 国家级一等奖 | 5 | 证书或发文 |
| 国家级二等奖 | 4 |
| 国家级三等奖 | 3 |
| 省级一等奖 | 3 |
| 省级二等奖 | 2 |
| 省级三等奖 | 1 |
| 校级一等奖 | 1 |
| 校级二等奖 | 0.5 |
| 校级三等奖 | 0.3 |
| 参赛 | 0.1 | 每次0.1学分，累计不超过0.2学分。 |
| 社会实践活动 |  | 0.3-0.5 | 至少参加3次，每次活动成绩：合格计0.3学分，良好计0.4学分，优秀计0.5学分。 |
| 学术讲座 |  | 0.2 | 至少参加4次，每次0.2学分，累计不超过0.8学分 |
| 参观省级以上展览 |  | 0.4 | 每次0.4学分，累计不超过1.2学分 |
| 个人作品展 | 校外 | 4 | 由学院专家认定 |
| 校内 | 3 |
| 4人以下联展 | 校外 | 3 | 由学院专家认定 |
| 校内 | 2 |
| 创业讲座（含论坛） |  | 0.2 | 累计不超过0.4学分 |
| 素质拓展活动（含青年志愿者活动、社团活动、校园文化活动等） |  | 0.1 | 累计不超过1.0学分 |
| 技能学分 | 教师资格证 |  | 2 |  |

说明：

1.多人参与项目，可按排名以满分的20%递减计分，第一名满分，第二名满分的80%，第三名满分的60%，以此类推；也可不分排名，每名参与人员按项目满分60%计均分。

2.参赛学分只授予报名参赛并有成绩或提交作品，但未获奖的学生。

3.本专业创新创业活动学分：视觉传达设计专业合格为3学分，良好为5学分，优秀为7学分。

**视觉传达设计专业劳动教育实践学分认定标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实践活动 | 学分 | 说明 |
| 1 | 社会调研 | 0.5 | 不少于3000字调查报告一篇 |
| 2 | 勤工俭学 | 0.5 | 参加学校勤工俭学每学期0.5学分 |
| 3 | “三下乡”活动 | 0.5 |  |
| 4 | 暑期社会实践 | 0.5 |  |
| 5 | 迎新生活动 | 0.4 | 一次0.2学分，累计不超过0.4学分。 |
| 6 | 校园美化 | 0.5 |  |
| 7 | 展览讲解 | 0.3 |  |
| 8 | 墙绘 | 0.3 |  |
| 9 | 雕塑 | 0.5 |  |
| 10 | 少儿公益绘画 | 0.3 |  |
| 11 | 运动会 | 0.5 | 参加1个项目0.1学分，获一等奖0.5学分，二等奖0.3学分，三等奖0.2学分，累计不超过0.5学分。 |
| 12 | 环境项目实践 | 0.5 |  |

说明：同一个实践活动学分认定只能在创新创业活动与劳动教育实践选其一，不能同时认定。